



Radio Group

ОБЩИ УСЛОВИЯ

за публикуване на реклама в интернет сайтовете на
bTV Radio Group

I. Дефиниции и пояснения

Посочените в настоящия раздел термини и понятия, при използването им в процеса по възлагане и публикуване на рекламни материали на интернет сайтовете на bTV Radio Group съгласно настоящите Общи условия, ще имат следния смисъл:

1. **Рекламодател** – всяко физическо или юридическо лице, рекламна агенция или медия агенция, което желае да публикува в интернет сайтовете на bTV Radio Group рекламен материал по възлагане срещу заплащане на възнаграждение за определен период от време.
2. **Интернет сайтове / сайтове на bTV Radio Group** – всички уебсайтове, собственост на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД, включително техните поддомейни и/или директории, които представляват обособено място в Интернет мрежата, достъпно посредством своя уникален уеб адрес, съществуващи понастоящем или създадени в бъдеще, както и всички партньорски сайтове, създадени и поддържани от трети лица, с които „Радиокомпания Си.Джей“ ООД е в договорни отношения, по силата на които има право да публикува рекламни материали на съответния сайт. Сайтовете на bTV Radio Group включват: www.classicfmsofia.com, www.jazzfmbg.com, www.melodybg.com, www.btvradio.bg/radio, www.zrockbg.com, www.njoybg.com, както и други интернет сайтове, в случай че такива бъдат създадени.
3. **Интернет сайт / уебсайт / интернет страница / сайт** - обособено място в глобалната Интернет мрежа, достъпно чрез своя унифициран адрес (URL) по протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол и съдържащо файлове, програми, текст, звук, картина, видео, изображение и всякакви други материали, ресурси и обекти на интелектуална собственост;
4. **URL** - стандартизиран адрес на даден ресурс, например документ или уебсайт, в глобалната Интернет мрежа или друго пространство.
5. **Банер** – реклама в глобалната Интернет мрежа под формата на графично изображение с определени размери, което служи за хипервръзка към интернет сайт.
6. **Банер позиция** – обособено място в сайт, предназначено за поставяне на рекламни материали под формата на банери.
7. **Rich Media** - рекламни форми с различни от стандартните размери, нестандартен начин на визуализиране (Java script; DHTML) или съдържащи мултимедия.
8. **Floating Banner** – Rich Media банер, който се визуализира чрез две части: стандартна част с размерите на съответната позиция и нестандартна част, преминаваща през определена част от сайта преди да се замени със стандартната.
9. **Expandable Banner** - Rich Media банер, който се визуализира чрез две части: стандартна част с размерите на съответната позиция и нестандартна част. При преминаване с курсор върху определена площ в банера, той увеличава размерите си с нестандартната част, а след отдръпване на курсора от тази площ банерът възстановява първоначалния си размер.



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btvradio.bg



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

10. **Wallpaper** – рекламен формат, при който статично изображение се поставя като фон на даден сайт.
11. **Електронна препратка / линк / хипервръзка** – връзка, обозначена в определена Интернет страница, която позволява автоматизирано препращане към друга Интернет страница, информационен ресурс или обект чрез стандартизирани протоколи.
12. **Transition page / Заставка** - рекламен формат, при който при първоначално зареждане на мястото на страницата се показва реклама.
13. **Глобална Интернет мрежа** – общодостъпна световно разпространена система от взаимно свързани компютърни мрежи, използвани за пренос на данни, файлове, програми, текст, звук, картина, видео, изображение или други материали и ресурси посредством протокол HTTP, HTTPS или друг стандартизиран протокол.
14. **Информационна система за управление на рекламни позиции** – компютърна програма, посредством която се осигурява и управлява излъчването на рекламни материали под формата на банери в определен ред, честота и време на излъчване.
15. **Импресия** – всяко зареждане на рекламна форма чрез информационната система за управление на рекламни позиции.
16. **Клик** – активиране на реклама от потребителя чрез автоматизирано препращане от съответната банер-позиция или линк.
17. **Рекламна форма (рекламен формат; криейтив)** – начин и форма на представяне и разпространение на определен рекламен материал, рекламно съдържание или послание.
18. **Нестандартна реклама** – специално разработена за нуждите на провеждането на рекламна кампания, под формата на адаптирани ТВ рекламни форми за онлайн среда, интерактивни игри, и-мейл маркетинг, спонсорство и брендиране на модули и страници и други, неупоменати в тази секция форми.
19. **Видео реклама** – видео заставка (с продължителност до 10 секунди) или анимирано текстово съобщение, които могат да се излъчват преди, по време на или след видео емисии и клипове на сайта.
20. **Индивидуален договор / договор** - договор между Радиото и рекламоделател/и (наричани по-долу „страните“), с който рекламоделателът възлага, а Радиото приема срещу възнаграждение да публикува рекламни материали на сайтове на bTV Radio Group. Със сключването на договор съгласно настоящата точка, рекламоделателът се съгласява и приема настоящите Общи условия и се задължава да ги спазва.

II. Общи положения

Чл. 1. (1) Настоящите Общи условия регламентират взаимоотношенията между „Радиокомпания Си.Джей“ ООД, вписано в търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 131117650, със седалище и адрес на управление: гр. София 1504, район „Оборище“, ул. „Панайот Волов“ №3 (наричано за краткост „Радиото“ в настоящите Общи условия) и рекламоделателите, възлагащи публикуването на рекламни материали на сайтовете на bTV Radio Group.

(2) Настоящите Общи условия са задължителни за Радиото и за рекламоделателите. Последните удостоверяват съгласието си с Общите условия със сключването на индивидуален писмен договор. В случай че към датата на възлагане на публикуване на конкретен рекламен материал договорът по предходното изречение не е сключен, с възлагането за публикуване на съответния рекламен материал рекламоделателът се съгласява и приема настоящите Общи условия и се задължава да ги спазва.



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

(3) В случаите, когато възлагането предхожда подписване на индивидуален договор, до подписването на индивидуалния договор ще се прилага официалната Тарифа на Радиото за публикуване на реклама на съответния сайт, валидна към момента на публикуване на конкретния рекламен материал.

Чл. 2. За целите на настоящите Общи условия под “рекламен материал” се разбира всяка форма на представяне и разпространение на определено рекламно съдържание или послание в интернет сайтовете на bTV Radio Group, включително текст, звук, музика, картина, видео, графични и фотографски изображения и/или други произведения, ресурси или обекти, предоставени от рекламодателя за публикуване на сайт на bTV Radio Group.

Чл. 3. (1) Рекламните материали се публикуват по възлагане на рекламодател срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащата към датата на възлагане на съответната кампания Тарифа за реклама на съответния сайт на bTV Radio Group и условията в сключения между страните договор.

(2) Рекламните материали следва да представят стоки и/или услуги и/или търговски марки, собственост само на рекламодателя, или такива, за които същият има отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата, на който никой друг, включително собственикът на марката/ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за действащо доказателство за целите на настоящите Общи условия, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство.

(3) В случай че бъдат рекламирани заедно повече от една марка, услуга или продукт на различни рекламодатели, се заплаща завишението по чл. 14, ал. 3.

Чл. 4. (1) В отношенията си с Радиото, свързани с планирането, позиционирането и публикуването на рекламните материали и тяхното заплащане, всеки рекламодател може да ползва посредничеството на рекламна агенция или медия агенция. Радиото не дължи заплащане или възнаграждение на агенциите за дейността им по предходното изречение.

(2) В случай че страни по индивидуалния договор са рекламодател и рекламна агенция, рекламодателят и рекламната агенция са солидарно отговорни за плащанията и обезщетенията по договора.

(3) Настоящите Общи условия са задължителни за Радиото и за рекламодателите, в това число рекламните и медия агенциите по ал. 1 (наричани по-долу „агенциите”).

Чл. 5. (1) Рекламна или медия агенция, която сключи с Радиото рамков договор, чрез който ще бъдат обслужвани повече от един неин клиент, следва да депозира в Радиото писмен документ по образец на Радиото, за всеки отделен свой контрагент, чрез който удостоверява, че ѝ е възложено да осъществява рекламна дейност и да провежда рекламни кампании в интернет сайтовете на bTV Radio Group от името на съответното лице-клиент.

(2) В документа задължително са указани търговските марки, стоки/продукти или услуги, предмет на рекламиране, както и срокът на провеждането на съответните кампании.

(3) По искане на рекламодателя, Радиото издава сертификат, удостоверяващ публикуването на отделна кампания на сайтовете на bTV Radio Group. Оригиналет на сертификата за рекламодателя се изпраща с писмо с обратна разписка или по електронен път, съгласно описаното в чл. 9 по-долу до лице – представител на рекламодателя или съответната рекламна или медия агенцията.



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

III. Изисквания към съдържанието на рекламните материали

Общи изисквания

Чл. 6. (1) Рекламните материали следва да са изработени и съдържанието им да е в съответствие със Закона за авторското право и сродните му права (ЗАПСП), Закона за марките и географските означения (ЗМГО), Закона за защита на конкуренцията (ЗЗК), Закона за защита на потребителите, Закона за защита от дискриминация и останалото приложимо законодателство.

(2) Рекламодалателят, приемайки настоящите Общи условия, гарантира, че с публикуването на предоставените от него рекламни материали в интернет сайтовете на bTV Radio Group, не се нарушават правата на трети лица.

(3) Във връзка със задълженията си по предходните алинеи на този член, рекламодалателят се задължава да урежда в бъдеще изцяло и в съответствие с българското законодателство и за своя сметка всякакви основателни претенции на носителите на права върху рекламните материали, предоставени от него за публикуване на сайтовете на bTV Radio Group, като освобождава Радиото от всякакви подобни претенции на трети лица.

Специални изисквания

Чл. 7. (1) Рекламните материали се предоставят във формат, съобразен с типа на рекламната кампания съгласно Техническите изисквания за публикуване на реклама, поместени на интернет сайтовете на bTV Radio Group.

(2) Рекламните материали, които не отговарят на изискванията по ал. 1 се считат за нестандартни и по отношение на тях се прилага специфично ценообразуване и имплементиране според конкретния случай.

IV. Възлагане и гаранции

Чл. 8. (1) Възлагането на публикуване на конкретен рекламен материал се извършва чрез електронна поща в срок най-късно до 2 (два) пълни работни дни преди датата на публикуване. Страните се съгласяват, че ако писмото/електронното изявление е произлязло от електронната поща на служител и/или представител на рекламодалателя, то писмото съдържа валидно изпратено волеизявление от страна на рекламодалателя. Електронното изявление се смята за получено, ако адресатът потвърди получаването. С възлагането на публикуване на конкретен рекламен материал, рекламодалателят се съгласява и приема настоящите Общи условия и се задължава да ги спазва.

(2) В електронното съобщение за възлагане по ал. 1 задължително се указват наименованието на рекламодалателя, търговските марки и/или стоки, и/или услуги, предмет на рекламиране, както и срока на провеждането на съответната кампания.

(3) Рекламодалателят гарантира необезпокояваното публикуване на възложените рекламни материали и с оглед на това поема задължението преди да възложи за публикуване в интернет сайтовете на bTV Radio Group конкретен рекламен материал, да се увери напълно, че рекламодалателят, респ. клиентът на рекламодалателя, ако рекламодалател е рекламна или медия агенция:

1. има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да рекламира продукта, услугата или марката, чиято реклама възлага да бъде публикувана или излъчена в интернет сайтовете на bTV Radio Group;
2. има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да използва за интернет публикуване и излъчване включените в рекламните материали графични и словни



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btvbg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

марки, рекламни девизи и послания, музикални, литературни и други защитени произведения, както и образите на лицата, рекламиращи продукта;

3. е уредил изцяло взаимоотношенията си, включително по използването и имуществените, с авторите на рекламните материали, предоставени за интернет публикуване и излъчване и с всички други носители на авторски и сродни права, чиито произведения и изпълнения са включени в тях, в съответствие с изискванията на ЗАПСП и останалото приложимо българско законодателство;

4. е получил от носителите на права по предходната точка или от съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права, всички необходими разрешения за използването на създадените от тях обекти на авторско и сродни права за интернет публикуване и излъчване и е заплатил предварително това публикуване в интернет сайтовете на bTV Radio Group.

(4) Когато Радиото прецени, че съдържанието на предоставен рекламен материал противоречи на действащото законодателство или утвърдена практика, Радиото не стартира рекламната кампания, независимо от наличието на одобрен медия план, като уведомява незабавно рекламодателя, предоставил му съответния рекламен материал.

(5) Ако във връзка с публикуване на рекламните материали бъде иницирано съдебно, наказателно, административно или друго производство, в това число и за нарушаване правата на трети лица, всички претенции, ще се удовлетворяват изцяло от и за сметка на рекламодателя, възложил публикуването на материала. В този случай Радиото си запазва правото да не стартира или да спре рекламната кампания, включително да сваля от сайтовете на bTV Radio Group въпросния рекламен материал, без да дължи каквито и да е компенсация, обезщетения или неустойки.

(6) В случай че производството по предходната алинея бъде иницирано срещу Радиото, Радиото уведомява своевременно рекламодателя, възложил публикуването на материала, за предстоящото производство на електронната поща (e-mail) за кореспонденция, посочена от рекламодателя съгласно чл. 9 по-долу. Рекламодателят има право да се включи в производството чрез свой процесуален представител. В случай че рекламодателят не упълномощи свой представител съгласно предходното изречение, то същият няма право впоследствие да претендира, че интересът му не е бил добре защитен от представителя на Радиото в производството. При условие че Радиото бъде осъдено да заплати компенсация, обезщетение или неустойка на трето лице, чиито права са нарушени вследствие на рекламната кампания, възложена от рекламодателя, то последният се задължава незабавно да възстанови на Радиото заплатената сума, заедно с всички разноски, направени от Радиото във връзка с производството. Независимо от това, рекламодателят ще дължи обезщетение на Радиото за всички вреди над тази сума (претърпени загуби и пропуснати ползи) в резултат на производството.

Чл. 9. (1) При сключването на индивидуалния договор страните определят лица за контакт, като задължително посочват електронна поща (e-mail) за кореспонденция във връзка с изпълнението на договора.

(2) Страните се съгласяват, че съобщенията и кореспонденцията помежду им, свързани с възлагане и публикуване на рекламни материали на сайтовете на bTV Radio Group, включително изпращане, приемане и съхранение на медия планове, извършени по електронен път чрез посочените от страните електронни пощи (e-mail) ще се считат за електронни документи, респ. електронни изявления по смисъла на Закона за електронния документ и електронния подпис (ЗЕДЕП), като относно изпращането и получаването им ще се прилагат разпоредбите на закона, освен ако страните не са уговорили друго. Страните се



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

съгласяват, че ако писмото/електронното изявление е произлязло от електронната поща на служител и/или представител на някоя от страните, то писмото със сигурност съдържа валидно изпратено волеизявление от съответната страна по договора.

(3) Изпращането на електронни изявления от и до електронни пощи (адреси), които не са изрично уговорени от страните, се счита за недействително.

(4) Електронното изявление се счита за получено с постъпването му в посочената от адресата информационна система (e-mail за кореспонденция).

(5) Потвърждаване на получаването на електронно изявление не е необходимо, за да се смята, че е получено от адресата, освен ако страните са уговорили друго.

(6) Страните се съгласяват, че в случаите на изпращане на електронна фактура чрез системата e-invoice, ако фактурата не бъде отворена (приета) от клиента/рекламодателя в рамките на 5 дни от получаване на съобщението за зареждането ѝ в системата e-invoice, то фактурата се счита за получена с изтичането на този срок.

(7) Относно времето на получаване на електронното изявление и мястото на получаване и изпращане на електронното изявление се прилагат разпоредбите на ЗЕДЕП.

V. Предоставяне на рекламни материали за публикуване и проверка

Чл. 10. (1) Преди публикуването им в интернет сайтовете на bTV Radio Group, всички рекламни материали трябва да бъдат предварително одобрени от представител на Радиото във връзка със спазването на Техническите изисквания за публикуване на реклама на интернет сайтовете на bTV Radio Group.

(2) Радиото си запазва правото да откаже публикуването на рекламни материали, без да дължи каквито и да е компенсация, обезщетения или неустойки, докато материалите не бъдат приведени в съответствие с посочените в ал. 1 технически изисквания и изискванията по настоящите Общи условия.

Чл. 11. (1) Рекламните материали се изпращат от рекламодателя чрез електронна поща в срок най-късно до 2 (два) пълни работни дни преди датата на публикуване. Рекламните материали, които се считат за нестандартни по смисъла на чл. 7, ал. 2, се предоставят не по-късно от 5 (пет) работни дни преди началото на рекламната кампания за тестване и одобрение от представител на Радиото. Ако нестандартните рекламни материали се отличават със сложност, страните договорят по-дълъг срок на получаване.

(2) Всяко забавяне в стартирането на рекламна кампания поради непредоставянето в срок на рекламните материали по вина на рекламодателя е за негова сметка и Радиото не дължи обезщетение или друг вид компенсация за това.

(3) При отказ от страна на рекламодателя да предостави рекламни материали за проверка, Радиото има правото да откаже публикуването на рекламните материали, без да дължи обезщетение или друг вид компенсация за това.

(4) При закъснение при изпращане на рекламен материал за проверка, Радиото не носи отговорност за допуснати грешки.

VI. Предпоставки за публикуване на реклама в интернет сайтовете на bTV Radio Group





Radio Group

Чл. 12. (1) Рекламните материали се публикуват от Радиото по предварително одобрен от страните остойностен медия план (схема за публикуване), който определя периода, последователността, броя и други условия за публикуване.

(2) Схемата за публикуване се изготвя от рекламодателя и се съгласува с Радиото. Радиото следва да потвърди медия плана по ал. 1 в срок от 1 (един) работен ден след получаването му от рекламодателя. В този срок, Радиото си запазва правото да променя самостоятелно медия плана в зависимост от наличните си ресурси, след съгласуване с рекламодателя.

(3) Одобрените от Радиото схеми за публикуване са неразделна част от индивидуалния договор. Промени в одобрените схеми могат да се правят от страна на Радиото, като се съгласуват предварително с рекламодателя.

VII. Прекратяване/отказ от рекламна кампания. Съвместна реклама

Чл. 13. (1) Отказ на одобрена рекламна кампания или прекратяване на вече стартирала кампания по искане на рекламодателя може да бъде извършено с предизвестие от 1 (един) пълен работен ден.

(2) Радиото си запазва правото да начисли допълнителна сума за съвместна реклама като предоговори вече одобрена схема за публикуване, в случай че при получаването на рекламен материал по вече одобрена кампания установи присъствие на втори рекламодател.

VIII. Цени и начини на плащане

Чл. 14. (1) За публикуването на рекламни материали на сайтовете на bTV Radio Group се прилагат условията на действащата към датата на заявяване на съответната схема за публикуване Тарифа за реклама на съответния сайт на bTV Radio Group. Действащата Тарифа се публикува на съответния сайт на bTV Radio Group.

(2) На рекламодател, който има сключен писмен договор с Радиото, могат да бъдат предоставени отстъпки от Тарифата по ал. 1, посочени в действащите към датата на сключване на договора условия за предоставяне на отстъпки за реклама на сайтовете на bTV Radio Group при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне, при приемане и спазване на условията за тяхното предоставяне. Условията за предоставяне на отстъпки се публикуват на сайтовете на bTV Radio Group, като от датата на публикуването им същите са неразделна част от настоящите Общи условия.

(3) Смяната на Тарифа по ал. 1 или на условията за предоставяне на отстъпки по ал. 2 се оповестява чрез публикуването им на съответния сайт на bTV Radio Group. Своевременно Радиото уведомява рекламодателите и агенциите за настъпилата промяна. Промените в Тарифа по ал. 1 или в условията за предоставяне на отстъпки по ал. 2 се считат за влезли в сила от датата на публикуването им на съответния сайт или от друга дата, ако такава е изрично посочена в тях, и се прилагат към всички рекламодатели и агенции от датата на влизането им в сила.

Чл. 15. (1) Рекламодателят се задължава да извършва 100% авансово ефективно плащане по одобрените и остойностени от Радиото медия планове, в срок до два работни дни преди стартирането на съответната кампания. Плащането се извършва по банков път, по сметката на Радиото, посочена в съответната фактура. За време на плащане на съответната сума се приема денят и часът на заверяване на банковата сметка на Радиото с дължимата сума.

(2) Рекламодателят се задължава да извършва плащанията към Радиото в съответствие с предварително одобрения медиен план.



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

(3) В случай на забава в плащането, при условие че плащането, извършено от рекламодателя не е достатъчно за да погаси всички дължими суми по фактурите, издадени от Радиото, страните се съгласяват, че Радиото има право да определи реда, по който ще се считат за погасени задълженията, независимо кое задължение е заявил, че погасява рекламодателят и независимо от основанията за плащане посочени в платежните документи.

IX. Временно спиране на рекламен материал или кампания

Чл. 16. При неполучаване в срок на ефективно плащане по одобрена и остойностена схема на публикуване, Радиото има право да не започне или да спре временно съответната рекламна кампания до пълното заплащане на дължимата сума, без да дължи каквито и да е компенсации, обезщетения или неустойки.

Чл. 17. (1) Радиото има право да сваля от сайтовете на bTV Radio Group публикуван рекламен материал без заплащане на компенсации, обезщетения или неустойки, в случай че получи доказателство – документ, издаден по надлежен ред от компетентен орган, че с неговото публикуване се нарушават права на трети лица.

(2) В случаите по предходната алинея Радиото уведомява незабавно рекламодателя и предоставя информация на каква база приема публикуването за незаконосъобразно.

X. Рекламации

Чл. 18. (1) Рекламодателят се съгласява да предявява всички свои претенции относно публикуването на рекламни материали на сайтовете на bTV Radio Group най-напред до Радиото и само при условие, че последните не са уважени в разумен срок от Радиото, да ги отнася за разрешаване пред компетентния съд, със седалище в гр. София.

(2) Радиото разглежда добросъвестно всички постъпили от рекламодателя рекламации и в случай, че те са основателни, страните се споразумяват относно начина, по който претенцията може да бъде удовлетворена.

(3) В случай на непубликуване на рекламни материали съгласно одобрените от страните схеми за публикуване по вина на Радиото, Радиото компенсира рекламодателя с публикуване на сайтовете, в идентичен размер и позициониране на пропуснатите импресии, които се съгласуват предварително с рекламодателя.

(4) Непубликуването на рекламен материал или пропуск да започне навреме кампания не се считат за частично или цялостно неизпълнение от страна на Радиото. Радиото е в частично неизпълнение, ако не е компенсирало публикуването на пропуснатите рекламни материали съгласно ал. 3 или не е стартирало кампанията след изрично писмено уведомление от рекламодателя за направения пропуск.

XI. Срок и прекратяване на договора за публикуване на рекламни материали

Чл. 19. (1) Срокът се определя в индивидуалния договор, сключен между Радиото и Рекламодателя.

(2) Договорът се прекратява с изтичането на определения в него срок, в случай, че са изпълнени задълженията на страните по договора или предсрочно, при наличието на взаимно изразено писмено съгласие между страните или в други случаи, предвидени в тези Общи условия или в договора.





Radio Group

Чл. 20. (1) Договорът може да бъде развален от всяка от страните по него при спазване на условията и реда, предвидени в ЗЗД.

(2) Договорът може да бъде развален от Радиото незабавно при системно неизпълнение на задълженията за плащане от страна на рекламоателя. "Системно" по смисъла на тези Общи условия е два или повече пъти за срока на индивидуалния договор.

(3) В случаите на прекратяване на действието на договор, по който е страна рекламна или медия агенция, Радиото има право да договори с клиента - рекламоател, които е използвал посредничеството на рекламната/медия агенцията, условията и възнаграждението за директно възлагане на публикуване на рекламни материали на сайтовете на Радиото, съответно заплащане от рекламоателя по банковата сметка на Радиото, без посредничеството на агенцията.

(4) Ако в срока на договора, изпълнението му бъде възпрепятствано от решение на регулаторен орган, приети нормативни или административни актове, то Радиото има право да прекрати договора с уведомление, изпратено до рекламоателя, без страните да си дължат каквито и да било обезщетения, като в тридесетдневен срок от прекратяването Радиото възстановява на рекламоателя съответната част от предплатената сума, за която не са публикувани рекламни материали до момента на прекратяването.

(5) В случай на предсрочно прекратяване на действието на договора, ако Радиото е публикувало реклами съобщения, за които не е получило плащане от рекламоателя, последният се задължава да заплати всички дължими суми, вкл. обезщетения и неустойки, ако такива се дължат, незабавно след прекратяване на действието на договора. Настоящата разпоредба е приложима и действа и след прекратяване действието на договора.

XII. Неустойки и гаранции

Чл. 21. (1) При неизпълнение на задължението за гарантиран бюджет и/или други гаранции, поети съгласно договора от рекламоателя във връзка с възлагането за публикуване на рекламни материали в сайтовете на bTV Radio Group, рекламоателят дължи неустойка, като конкретният ѝ размер, реда и условията за прилагането ѝ се определят в договора.

(2) Ако индивидуалният договор не бъде изпълнен или бъде прекратен преди изтичането на срока му едностранно от рекламоателя, без вина на Радиото, или бъде развален от Радиото поради виновно поведение на рекламоателя, рекламоателят дължи на Радиото неустойка в размер, определен в договора.

XIII. Изменение на Общите условия

Чл. 22. (1) Настоящите Общи условия могат да бъдат изменени от Радиото едностранно. Изменените и/или допълнените Общи условия се публикуват на сайтовете на bTV Radio Group.

(2) Рекламоателят се уведомява чрез публикуването на Общите условия в интернет или по електронна поща за настъпилите промени като рекламоателят има възможност в 7-дневен срок да се запознае с тях. В случай, че в този срок от него не постъпи писмено несъгласие с направените промени, те го обвързват и се прилагат при взаимоотношенията с Радиото.

XIV. Конфиденциалност

Чл. 23. (1) Всички условия и уговорки по индивидуалния договор са конфиденциални и се считат за търговска тайна по смисъла на ЗЗК. Разкриването им от страна на рекламоателя се



www.njoybg.com



www.rockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

счита за съществено нарушение на договора и води до неговото незабавно прекратяване от Радиото.

(2) Конфиденциална информация е всичко, свързано с организацията и търговската дейност на страна по договора, нейно ноу-хау, практически опит, полезни модели, лични данни на служителите ѝ.

(3) Не е конфиденциална информацията за страна по договора, която същата изрично е определила за неконфиденциална или която сама е направила общодостъпна.

Чл. 24. Всяка от страните по договор за публикуване на рекламни материали се задължава да не разпространява конфиденциалната информация на трети лица под каквато и да било форма, както и да изисква от служителите си и подизпълнителите си спазване на същите ограничения за конфиденциалност.

Чл. 25. За нарушаване на условията за конфиденциалност, предвидени в настоящия раздел, неизправната страна дължи на изправната неустойка в размер на 10% (десет на сто) от стойността на договора, но не повече от 5000 (пет хиляди) лева за всяко неизпълнение, като независимо от това неизправната страна ще дължи обезщетение за всички вреди над тази сума – претърпени загуби и пропуснати ползи в резултат на неизпълнението. Настоящата разпоредба се прилага безсрочно и след прекратяване действието на договора.

XV. Заключителни разпоредби

Недействителност

Чл. 26. В случай че някоя от клаузите на настоящите Общи условия бъде обявена за недействителна по надлежния ред, тази недействителност не засяга валидността на индивидуалния договор и на останалите разпоредби на Общите условия. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона.

Приоритети

Чл. 27. В случай на противоречие между клаузи на различните документи, които съставят договора в неговата цялост, предимство имат клаузите на документите в следната последователност:

1. Анексите към индивидуалния договор;
2. Индивидуалния писмен договор;
3. Настоящите Общи условия.

Чл. 28. За неуредените в настоящите Общи условия въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

Чл. 29. Всички спорове по тълкуване и изпълнение на конкретните договори и настоящите Общи условия се уреждат по споразумение между страните, а ако такова не бъде постигнато всяка от страните може да отнесе спора за разрешаване от компетентния съд със седалище в гр. София.

Настоящите Общи условия влизат в сила на 04.04.2013 г.



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsgha.com