



Radio Group

ОБЩИ УСЛОВИЯ за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group

I. Общи принципи и предмет

Чл. 1. (1) Настоящите Общи условия регламентират излъчването на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group: „N-JOY“, „Z-ROCK“, „JAZZ FM“, „CLASSIC FM“, „MELODY“ и „bTV RADIO“ и други програми, в случай, че бъдат добавени.

(2) „Радиокомпания Си. Джей“ ООД, ЕИК 131117650, наричано по-нататък за краткост „РАДИОТО“ има право да продава ефирно време за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group.

(3) Общите условия са задължителни за РАДИОТО и неговите клиенти, в това число рекламодателите, рекламните и медия агенции (общо „рекламни агенции“). Последните удостоверяват съгласието си с Общите условия с подписа си под индивидуален писмен договор, който сключват с РАДИОТО и в който е изрично регламентирано прилагането на Общите условия.

Чл. 2. (1) Търговските съобщения се излъчват по възлагане на рекламодател срещу заплащане на възнаграждение, определено съобразно действащите Тарифи на програмите, както и според уговорките на индивидуалния договор.

(2) Търговските съобщения следва да представят стоки и/или услуги и/или търговски марки, собственост само на клиента на РАДИОТО, или такива, за които същият има отстъпени права на ползване съгласно договор за изключителна лицензия по смисъла на ЗМГО, по силата, на който никой друг, включително собственикът на марката/ите, не може да използва лицензираните марки. Договорът за изключителна лицензия се счита за действащо доказателство по настоящия договор, ако е вписан по надлежния ред в Държавния регистър при Патентното ведомство.

Чл. 3. Оперативното обслужване, както и позиционирането на договорените търговски съобщения, се осъществява от отдел „Продажби“ на РАДИОТО.

(2) В отношенията си с РАДИОТО, свързани с планирането, позиционирането и излъчването на търговските съобщения в програмите и с тяхното заплащане, всеки Рекламодател може да ползва посредничеството на рекламна агенция или медия агенция.

(3) В В случай че рекламодателят реши да ползва посредничеството на рекламна агенция, рекламодателят е солидарно отговорен с рекламната агенция за плащанията и обезщетенията по договора.

(4) РАДИОТО не дължи заплащане или възнаграждение на агенциите извън обичайно предоставяните отстъпки.

Чл. 4. (1) РАДИОТО продава рекламното си време, като предлага възможност за покупка на пакети от програми.

(2) Разпределението на клиповете на Рекламодателя, което РАДИОТО прави при изготвянето на пакет, се определя от следните критерии:



www.njoybg.com



www.zrockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

1. спазване принципа на равнопоставеност за всички клиенти на РАДИОТО съобразно параметрите на техните индивидуални договори;
2. запазване интереса на Рекламоателя с оглед избягване на съвместното му представяне с конкурентни марки, както и представянето му в по-малко натоварени рекламни блокове;
3. поредност на заявките на клиентите към РАДИОТО;

(3) РАДИОТО предлага на клиентите си различни спонсорски пакети, както и изработването и излъчването на платени репортажи.

(4) РАДИОТО има гъвкава политика относно използването на други рекламни форми, когато тяхното излъчване не противоречи на закона, добрата практика и съдържанието на съответното предаване.

(5) Като част от обслужването на своите клиенти отдел "Продажби" на РАДИОТО издава сертификати, удостоверяващи излъчванията от всяка отделна кампания в програмите на bTV Radio Group, в два оригинални екземпляра – по един за всяка страна, до края на месеца, следващ месеца, в който е било последното излъчване от кампанията. Оригиналът на сертификата за рекламоателя се изпраща с писмо с обратна разписка или по електронен път, съгласно описаното в чл. 13 по-долу, до лице-представител на Рекламоателя или Агенцията, което депозира заявките в отдел „Продажби“.

(6) За извършените услуги, РАДИОТО издава предвидените в закона данъчни документи. Тези документи се изпращат до Рекламоателя или Агенцията по начина, описан по-долу:

1. по реда на чл. 13 от настоящите общи условия
2. чрез www.e-invoice.bg до лицата за контакт по чл. 13 от настоящите общи условия.

(7) Отделно от описаното по чл. 4, ал. 6 по-горе страните имат право да уговорят помежду си в индивидуалния договор друг подходящ начин за размяна на тези документи.

Чл. 5. РАДИОТО предлага време за излъчване на търговски съобщения във всички предавания в програмите на bTV Radio Group с изключение на тези, в които излъчването на търговски съобщения е забранено от закона.

II. Изисквания към съдържанието на търговските съобщения

Чл. 6. (1) Рекламоателят и Агенцията гарантират, че търговските съобщения, които заявяват за излъчване:

1. Са изработени в съответствие със Закона за радиото и телевизията \ЗРТ\, Закона за авторското право и сродните му права \ЗАПСП\, Закона за марките и географските означения \ЗМГО\, Закона за защита на конкуренцията \ЗЗК\, Закона за защита на потребителите \ЗЗП\, Закона за здравето \ЗЗ\ и останалото приложимо законодателство.
2. Са изработени в съответствие с "Критериите за оценка на съдържание, което е неблагоприятно или създава опасност от увреждане на физическото, психическото,





Radio Group

нравственото и/или социалното развитие на децата” (накр. „Критериите”), разработени и приети от Съвета за електронни медии (СЕМ) и Държавна агенция за закрила на детето;

3. Са изработени в съответствие с националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация".

4. Са изработени в съответствие с Единен стандарт за регулация нивата на звука в рекламата, приет с подписването на Общо споразумение за регулирането на звука на рекламите от 06.02.2013 г., между АБРО, БАКА и БАР.

(2) Рекламодалателят и Агенцията гарантират, че в търговски съобщения за храни и напитки, съдържащи хранителни съставки и вещества с хранителен или физиологичен ефект, по-специално съдържащи мазнини, трансмастни киселини, сол/натрий и захар, чийто прекомерен прием в хранителния режим не е препоръчителен, както и в търговски съобщения за генетично модифицирани храни, не участват деца.

(3) Рекламодалателят и Агенцията, с приемането на настоящите Общи условия, гарантират, че с излъчването на предоставените от тях търговските съобщения в програмите на bTV Radio Group не се нарушава правата на трети лица и че ако подобни претенции възникнат, ще ги удовлетворяват изцяло и за своя сметка.

Чл. 7. В случаите, когато изработването на търговско съобщение се извършва от РАДИОТО, отношенията се уреждат с Договор – поръчка за запис на клип.

III. Възлагане и гаранции

Чл. 8. (1) Възлагането на излъчването на конкретно търговско съобщение се извършва от Рекламодалателя и/или Агенцията с изпращане на медиен план, изпратен чрез електронна поща в срок най-късно до 2 (два) пълни работни дни преди датата на излъчване до отдел „Продажби” на РАДИОТО. Електронната размяна на изявления и документи се извършва съобразно предвиденото в чл. 13 по-долу.

(2) Рекламодалателят и/или Агенцията гарантират пред РАДИОТО необезпокояваното излъчване на възложените търговски съобщения и с оглед на това поемат задължението, преди да възложат за излъчване в програмите конкретно търговско съобщение, да се уверят напълно, че Рекламодалателят:

1. има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да рекламира продукта, услугата или марката, чието търговско съобщение възлага да бъде излъчена;
2. има законово, договорно или отстъпено по друг легален начин право да използва за радио излъчване включените в търговските съобщения графични и словни марки, рекламни девизи и послания, музикални, литературни и други защитени произведения, както и образите на лицата, рекламиращи продукта;
3. е уредил изцяло взаимоотношенията си, включително по използването и имуществените, с авторите на търговските съобщения, предоставени за радио излъчване и с всички други носители на авторски и сродни права, чиито произведения и изпълнения са включени в тях, в съответствие с изискванията на ЗАПСП и останалото приложимо българско законодателство;



www.njoybg.com



www.rockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

4. е получил от носителите на права по предходната точка или от съответните упълномощени от тях организации за колективно управление на права, всички необходими разрешения за използването на създадените от тях обекти на авторско и сродни права за радио излъчване в програмите за всички начини на тяхното излъчване, предаване и препредаване, включително за тяхното препредаване в кабелните мрежи на трети лица и е заплатил предварително радио излъчването в съответните програми на bTV Radio Group;
5. е положил грижата на добър търговец, така че търговското съобщение, което се предоставя за излъчване, да е изработено в съответствие с изискванията на ЗРТ, ЗАПСП, ЗЗП, ЗМГО, ЗЗК, ЗЗ и останалото приложимо българско законодателство.

(3) Рекламоателят, самостоятелно или посредством обслужващата го Агенция, поема за своя сметка цялата отговорност, ако вследствие нарушение на някоя от горните гаранции към РАДИОТО бъдат предявени каквито и да било претенции.

(4) Когато договарят е сключен само с рекламна или медия агенция за повече от един неин клиент, гаранциите по предходните алинеи се поемат от нея по отношение съдържанието на търговските съобщения/рекламни клипове, предоставени от клиентите ѝ чрез нея за излъчване в програмите на bTV Radio Group.

Чл. 9. (1) В случай че излъчването на търговското съобщение се прецени от регулаторен орган като нарушение на действащото законодателство и той наложи на РАДИОТО административно-наказателна санкция, Рекламоателят, самостоятелно или посредством обслужващата го Агенция, поема за своя сметка заплащането на имуществената санкция.

(2) РАДИОТО уведомява своевременно Рекламоателя и Агенцията за започването на административно-наказателна процедура – по електронна поща с електронно изявление, съгласно описаното в чл. 13 по-долу - още при получаването на акт за установяване на административно нарушение.

(3) Рекламоателят и Агенцията имат право да се включат чрез свой процесуален представител в административното и съдебното производство по съответния акт на регулатора. Процесуалният представител, упълномощен от РАДИОТО, защитава интересите на Рекламоателя и Агенцията в хода на административното и съдебно производство. В случай че последните не упълномощат свой представител, не могат след това да претендират, че интересът им не е бил добре защитен от представителя на РАДИОТО.

(4) Когато договарят е сключен само с рекламна агенция за повече от един неин клиент, чл. 9 се прилага и в случая по чл. 8, ал. 4.

IV. Позициониране и излъчване

Чл. 10. (1) Търговските съобщения се излъчват от РАДИОТО по предварително одобрен от страните медиен план, който определя часовете пояси, продължителността, последователността, броя и други условия на излъчване.

(2) Медийният план трябва да бъде изпратен до отдел „Продажби“ на РАДИОТО от Рекламоателя или Агенцията по електронна поща като електронен документ, съгласно описаното в чл. 13 по-долу.





Radio Group

(3) Всяко искане за промяна в медийния план трябва да бъде направено писмено най-малко 2 (два) пълни работни дни преди самото излъчване.

(4) Промени в медийния план, дължащи се на промени в програмната схема, могат да бъдат правени по всяко време от РАДИОТО, като при възможност се съгласуват с Рекламоателя или Агенцията.

Чл. 11. (1) Отдел "Продажби" на РАДИОТО позиционира дадена кампания в програмната схема на съответната програма, след което потвърждава заявката с описани предавания, цени и отстъпки, имена и продължителност на клиповете и период на кампанията към Рекламоателя или Агенцията по електронна поща като електронен документ съгласно описаното в чл. 13 по-долу.

(2) В случай че РАДИОТО няма възможност да реализира заявката, така както е направена от Рекламоателя или Агенцията, отдел „Продажби“ им изпраща своето предложение, за което изисква одобрение в рамките на 1 (един) работен ден от получаването. Липсата на писмен отговор в този срок се счита за мълчаливо съгласие с предложението на РАДИОТО.

(3) РАДИОТО има право да откаже позиционирането на рекламен спот по своя преценка или в определено предаване, в случай че няма свободно място. РАДИОТО съгласува преместването на търговски съобщения в друго предаване с Рекламоателя или Агенцията по реда, уговорен в ал. 2.

Чл. 12. РАДИОТО стартира излъчването на заявените търговски съобщения съгласно потвърдените медийни планове след авансовото им заплащане и депозирането на необходимите документи, посочени в настоящите Общи условия.

Чл. 13. (1) С подписване на индивидуалния договор страните определят лица за контакт, като задължително посочват електронна поща (e-mail) за кореспонденция. Страните се съгласяват, че всички действия по приемане, изпращане и съхранение на медийните планове за излъчване на търговските съобщения и свързаната с тях кореспонденция стават само по електронен път като електронни документи по смисъла на ЗЕДЕП (Закона за електронния документ и електронния подпис), чрез посочените в индивидуалния договор електронни пощи. Страните се съгласяват, че ако писмото/електронното изявление е произлязло от електронната поща на лице за контакт на някоя от страните, то писмото със сигурност съдържа валидно изпратено волеизявление от съответната страна по договора.

(2) Изпращането на електронни изявления от и до електронни пощи (адреси), които не са изрично уговорени от страните, се счита за недействително.

(3) Електронното изявление се счита за получено с постъпването му в посочената от адресата информационна система (e-mail за кореспонденция).

(4) Потвърждаване на получаването на електронно изявление не е необходимо, за да се смята, че е получено от адресата, освен ако страните са уговорили изрично друго.

(5) Страните се съгласяват, че в случаите на изпращане на електронна фактура чрез системата e-invoice, ако фактурата не бъде отворена (приета) от клиента – рекламоателя или агенцията в рамките на 5 дни от получаване на съобщението за зареждането ѝ в системата e-invoice, то фактурата се счита за получена с изтичането на този срок.

(6) Относно времето на получаване на електронното изявление и мястото на получаване и изпращане на електронното изявление се прилагат разпоредбите на ЗЕДЕП.



www.njoybg.com



www.rockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Чл. 14. (1) Когато РАДИОТО прецени, че съдържанието на предоставено за излъчване търговско съобщение противоречи на разпоредбите на ЗРТ и ЗЗ или други приложими норми на действащото законодателство или публично известната регулаторна практика, РАДИОТО не стартира излъчването му, независимо от потвърдения медиен план, като уведомява незабавно Рекламоателя или Агенцията. Страните разглеждат и обсъждат всички доводи и преценяват заедно риска от излъчване.

(2) Търговските съобщения, чието съдържание РАДИОТО преценява за такова, което може да се сметне за насочено към увреждане на физическото, умственото и моралното развитие на малолетни и непълнолетни, могат да бъдат позиционирани само между 23.00 и 6.00 часа. Рекламоателят или Агенцията нямат право да изискват позициониране в друго часово време на такъв тип търговски съобщения, но могат да откажат своевременно излъчването им.

(3) РАДИОТО позиционира търговски съобщения на спиртни напитки само между 22.00 и 6.00 часа, когато прецени, че съдържанието им е такова, че представлява непряка реклама на спиртни напитки по смисъла на ЗЗ и не излъчва търговски съобщения, за които преценява, че представляват пряка реклама на спиртни напитки по смисъла на ЗЗ.

(4) Преценката на РАДИОТО във връзка с горните текстове се формира съобразно нормите на действащото законодателство, публично известната регулаторна практика и националните етични правила за реклама и търговска комуникация, разработени от Сдружение "Национален съвет за саморегулация".

(5) Спонсорски заставки, чието съдържание не отговаря на законовите изисквания или публично известната регулаторна практика, следва да бъдат преработени или заменени.

(6) В случай че излъчването на търговско съобщение се прецени от Националният Съвет за Саморегулация (НСС) като нарушение на „Националните Етични Правила за Реклама и Търговска Комуникация в Република България“ и/или той препоръча на Доставчиците на медийни услуги да преустановят излъчването/променят съдържанието на търговското съобщение, рекламоателят, самостоятелно или посредством обслужващата го агенция, поема задължението да преведе търговското съобщение във вид, съответстващ на препоръките на НСС, като евентуалните разходи се поемат от рекламоателя. Ако рекламоателят откаже да се съобрази с решението на НСС, РАДИОТО има право да преустанови излъчването на търговското съобщение, без това да се счита за неизпълнение, като рекламоателят дължи заплащането на реално излъченото по РАДИОТО за съответното търговско съобщение.

(7) За обстоятелствата по предходните алинеи РАДИОТО уведомява рекламоателя или агенцията своевременно.

(8) В случаите, упоменати в настоящия член, РАДИОТО не носи отговорност за евентуални последващи неблагоприятни последици за рекламоателя и/или агенцията като например допълнителни разноски за преработване на клипове и заставки и/или закъснение на кампания и др.

Чл. 15. (1) РАДИОТО се задължава да излъчи всички потвърдени от него търговски съобщения съгласно одобрения медиен план, освен ако:

1. настъпят форсмажорни обстоятелства;
2. бъде установено по надлежен ред, че с излъчването на търговските съобщения се нарушават ЗРТ, ЗАПСР, ЗЗП, ЗМГО, ЗЗК, ЗЗ или друго приложимо законодателство, съответно разпореждане на НСС. В този случай излъчването на търговски съобщения



може да бъде спряно, без това да води до неблагоприятни последици за РАДИОТО, до приключване на производството по законовия ред.

3. РАДИОТО счете за целесъобразно спирането на потвърдени от нея търговски съобщения.

(2) По смисъла на настоящите Общи условия “Форсмажорни обстоятелства” са: обявяване на режим “военно положение”, режим “положение война” или друго извънредно положение, както и при кризи от невоенен характер като граждански вълнения, недостиг на суровини, природни бедствия, лоши метеорологични условия, технически повреди при излъчването извън контрола на РАДИОТО, повреди в електрозахранването, влезли в сила актове на държавни органи.

(3) РАДИОТО се задължава да осигури подходящо техническо качество на излъчването, но не може да гарантира качество на приемането.

Чл. 16. (1) В случай на пропуск в излъчването на търговски съобщения по одобрените от страните в договора медийни планове, РАДИОТО компенсира Рекламодателя в програмите със същия брой излъчвания в размер и позициониране, равносилни на пропуснатите, които ще бъдат предварително съгласувани с Рекламодателя или Агенцията.

(2) Неизлъчване на няколко търговски съобщения или пропуск да започне навреме кампания не се считат за частично или цялостно изпълнение на индивидуалния договор от страна на РАДИОТО.

V. Предоставяне на рекламни материали/търговски съобщения и документи

Чл. 17. (1) Рекламните материали се предоставят на РАДИОТО от Рекламодателя или Агенцията във формат и с качество, което е подходящо за радио излъчване, най-късно два пълни работни дни преди датата на излъчване.

(2) Файловете, подходящи за радио излъчване се озаглавяват както следва: „**Име на клип и времетраене**”. Файловете следва да се изпращат към РАДИОТО със следната придружителна информация:

- Агенция, клиент, продукт и краткото му описание;
- Период на излъчване;
- Първа дата на излъчване.

(3) В случай на замяна на клип, това следва да бъде заявено писмено към съответния представител на РАДИОТО, като новият файл се озаглавява както следва „**Име на клип и времетраене + за замяна**” и се изпраща със следната придружителна информация:

- Период на излъчване на заменящ клип.

(4) При промяна на рекламен материал агенцията/рекламодателят следва да изискват потвърждение от РАДИОТО. При липсата на такова РАДИОТО не носи отговорност за допуснати грешки.

(5) РАДИОТО не носи отговорност за допуснати неточности при излъчване на търговски съобщения, в случай че посочената информация съгласно ал. 2 и 3 по-горе е неточна и/или е налице дублиране на наименования с предходни заявки, или изобщо липсва посочено наименование на клипа, или в други подобни случаи.



Radio Group

VI. Цени

Чл. 18. (1) Цените за излъчване на търговски съобщения в радиоуслуги в програмите на bTV Radio Group са определени в действащата Тарифа за излъчване на търговски съобщения за съответната програма.

(2) Смяната на тарифите за програмите на bTV Radio Group става чрез публикуването им в уеб-сайта на съответната програма. Своевременно РАДИОТО уведомява рекламодателите и агенциите за настъпилата промяна чрез електронната поща, посочена от тях в договори или в бизнес кореспонденция.

Чл. 19. (1) От датата на публикуването на нова тарифа от РАДИОТО за всяка от програмите, тя става валидна за всички клиенти.

(2) Разпоредбата на ал. 1 не се прилага в случаите, когато Рекламодателят или Агенцията са заплатили предварително заявените за излъчване търговски съобщения, както и в случаите, когато Рекламодателят или Агенцията са сключили с РАДИОТО индивидуален договор, с който гарантират изразходването на определен бюджет за излъчване на определен брой търговски съобщения.

Чл. 20. При промяна в официалния валутен курс на българския лев към еврото отдел „Продажби“ преизчислява и коригира дължимите суми по заявени и частично или напълно излъчени рекламни схеми/медийни планове към съответните програми съобразно новия курс, като размерът на така дължимите суми в български лева бъде равна на дължимата от КЛИЕНТА сума, деноминирана в евро в деня, предхождащ влизането в сила на промяната в официалния валутен курс, съответно преизчислена по новия курс лев/евро.

VII. Начин на плащане

Чл. 21. (1) Стойността, посочена във всеки потвърден от отдел “Продажби” на РАДИОТО медиен план, трябва да бъде платена 100% авансово до 3 (три) работни дни преди старта на кампанията. За време на плащане се приема денят и часът на заверяване на банковата сметка на РАДИОТО.

(2) В случай на забава в плащането, при условие че плащането, извършено от рекламодателя или рекламните агенции, не е достатъчно за да погаси всички дължими суми по фактурите, издадени от РАДИОТО, страните се съгласяват, че РАДИОТО има право да определи реда, по който ще се считат за погасени задълженията, независимо кое задължение са заявили че погасяват рекламодателя или рекламните агенции и независимо от основанията за плащане посочени в платежните документи.

Чл. 22. РАДИОТО не започва излъчване на заявена кампания без да е получило ефективно дължимото авансово плащане. РАДИОТО може, по изключение и по обективни причини, посочени от Рекламодателя или Агенцията, да даде отсрочка в плащанията, която е не повече от 5 /пет/ работни дни. Ако задължението не бъде погасено в тази отсрочка, РАДИОТО спира излъчването на кампанията без това да води до каквито и да било неблагоприятни последици за РАДИОТО.



www.njoybg.com



www.rockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfm.bg



www.classicfmsofia.com



VIII. Рекламации

Чл. 23. (1) При спор или рекламация от страна на Рекламоателя или Агенцията относно излъчването на търговските съобщения РАДИОТО се задължава да предостави копие от записа/-ите на излъчените търговски съобщения, които се проверяват в помещенията на РАДИОТО в присъствието на представители на двете страни, за което се съставя протокол.

(2) Искането за рекламация трябва да бъде направено не по-късно от 3 /три/ месеца, считано от началото на излъчването на съответната кампания. В случай на закъсняла рекламация РАДИОТО не дължи компенсация.

(3) В случай на приета рекламация РАДИОТО дължи компенсация съгласно чл. 16.

IX. Временно спиране на излъчване на търговско съобщение или кампания

Чл. 24. (1) РАДИОТО има право да спре временно излъчването на търговско съобщение без заплащане на обезщетения и неустойки, когато получи доказателства – документи, издадени по надлежен ред от компетентен орган, че с неговото излъчване се нарушават права на трети лица.

(2) За прекратяването РАДИОТО уведомява незабавно Рекламоателя или Агенцията и предоставя информация на каква база приема излъчването за незаконно.

(3) Ако бъде доказано по надлежен ред, че претенциите на третите лица са неоснователни, РАДИОТО възобновява излъчването на търговските съобщения. Цената на неизлъчените, но заявени търговски съобщения се приспада от последващото плащане.

Чл. 25. РАДИОТО може да спре временно излъчването на рекламна кампания и при условията на чл. 22, като възстановява излъчването ѝ след ефективното получаване на дължимото плащане.

X. Срок и прекратяване на договорите за излъчване на търговски съобщения

Чл. 26. (1) Срокът се определя в индивидуалния договор.

(2) Договорът се прекратява с изтичане на определения в него срок. Договорът може да бъде прекратен преди изтичане на срока само по взаимно писмено съгласие на страните, като последиците от предварителното прекратяване се уреждат в подписан от страните нарочен протокол.

Чл. 27 (1) Договор за излъчване на търговски съобщения може да бъде развален от всяка от страните по него при спазване на условията и реда, предвидени в ЗЗД.

(2) Договор за излъчване на търговски съобщения може да бъде развален от РАДИОТО незабавно при системно неизпълнение на задълженията за плащане от страна на Рекламоателя или Рекламната агенция. "Системно" по смисъла на тези Общи условия е два или повече пъти за срока на индивидуалния договор.

Чл. 28. В случаите на прекратяване на действието на договор, по който е страна рекламна агенция, РАДИОТО има право да договори с рекламоателя/рекламоателите, които са



Radio Group

използвали посредничеството на рекламната агенция, условията и възнаграждението за директно възлагане и излъчване на телевизионни търговски съобщения в програмите на РАДИОТО, съответно заплащане от рекламодателя по банковата сметка на РАДИОТО, без посредничеството на рекламната агенция.

XI. Неустойки и гаранции

Чл. 29. (1) За неизпълнение на задълженията по гарантиран бюджет, дял от бюджет, гарантирано разпределение на излъчваните търговски съобщения по часови зони и др., предвидени в индивидуалния договор, Рекламодателят или Агенцията дължат неустойка, чийто размер се определя в договора.

(2) Обезщетения могат да бъдат уговорени и за други случаи на неизпълнение на договорни задължения от страна на Рекламодател или Агенция, като конкретният им размер и реда и условията за прилагането им са предмет на индивидуалния договор.

Чл. 30. Ако индивидуалният договор не бъде изпълнен или бъде прекратен преди изтичане на срока едностранно от Рекламодателя или Агенцията без основание или бъде развален от РАДИОТО поради виновно поведение, прекратяващата или неизправна страна дължи на РАДИОТО неустойка в размер, определен в договора.

XII. Изменение на Общите условия

Чл. 31. Настоящите Общи условия могат да бъдат изменяни от РАДИОТО едностранно. Рекламодателят или Рекламната агенция биват уведомени писмено за настъпилите промени, като имат възможност в 7-дневен срок да се запознаят с тях. В случай че в този срок от тях не постъпи писмено несъгласие с направените промени, те го обвързват и се прилагат при взаимоотношенията с РАДИОТО.

XIII. Конфиденциалност

Чл. 32. (1) Съдържанието и уговорките по индивидуален договор са достояние само на страните по него и са конфиденциална информация.

(2) Конфиденциална информация е всичко, свързано с организацията и търговската дейност на страна по договора, нейно ноу-хау, практически опит, полезни модели, лични данни на служителите ѝ.

(3) Не е конфиденциална собствената за страната информация, която страната изрично е оповестила като неконфиденциална или която сама е направила общодостъпна.

Чл. 33. Всяка от страните по договор за излъчване на търговски съобщения се задължава да не разпространява конфиденциалната информация на трети лица под каквато и да било форма, да не уврежда доброто име на насрещната страна и/или на нейни служители, както и да изисква от служителите си и подизпълнителите си спазване на същите задължения и ограничения.



www.njoybg.com



www.rockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com



Radio Group

Чл. 34. За нарушаване на условията за конфиденциалност неизправната страна дължи на изправната неустойка, в размер на 10% (десет на сто) от стойността на заявената рекламна кампания/договор, но не повече от 5 000 лв. без ДДС. При настъпили вреди в по-голям размер от уговорената неустойка, РАДИОТО си запазва правото да претендира всички вреди - претърпени загуби и пропуснати ползи над тази сума..

XIV. Недействителност

Чл. 35. Страните декларират, че в случай че някоя/-и от клаузите на настоящите Общи условия или договора се окаже/-ат недействителна/-и, това няма да води до недействителност на останалите клаузи от индивидуалния договор и Общите условия. Недействителната клауза се замества от повелителни норми на закона.

XV. Приоритети

Чл. 36. В случай на противоречие между клаузи на различните документи, които съставят договора в неговата цялост, предимство имат клаузите на документите в следната последователност:

1. Анексите към индивидуалния договор;
2. Индивидуалният писмен договор;
3. Настоящите Общи условия.

XVIII. Заключителни условия

Чл. 37. За неуредените въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

Чл. 38. Всички спорове по тълкуване и изпълнение на конкретните договори и настоящите Общи условия се уреждат по споразумение между страните, а ако такова не бъде постигнато – от компетентен съд със седалище в гр. София.

Настоящите Общи условия влизат в сила на 20.03.2013 г.



www.njoybg.com



www.rockbg.com



www.melodybg.com



www.btv.bg/radio



www.jazzfmbg.com



www.classicfmsofia.com

